



984

établissements en 2022

↑ **6,0%** par rapport à 2021
↑ **68,8%** en 10 ans
↑ **8,8%** du total



920 M€

de chiffre d'affaires en 2022

↑ **5,7%** par rapport à 2021
↑ **41,8%** en 10 ans
↑ **4,9%** du total*

*hors Activités financières et d'assurance



239

employeurs en 2022

↑ **7,2%** par rapport à 2021
↑ **25,1%** en 10 ans
↑ **3,8%** du total



1 922

salariés en 2022

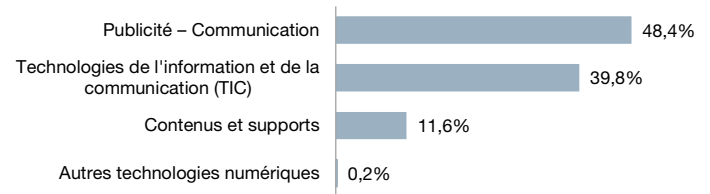
↑ **5,9%** par rapport à 2021
↑ **30,3%** en 10 ans
↑ **3,5%** du total

Près de 1 000 établissements en activité dans le secteur du numérique en 2022

En 2022, 115 créations et 59 radiations définitives amènent le total d'établissements actifs du secteur du numérique en Principauté à 984. En hausse de 6,0 % par rapport à 2021 (+56 entités), il est également supérieur à la période d'avant-crise (149 structures supplémentaires en comparaison avec 2019, soit +17,8 %). Aussi, en 10 ans, le nombre d'établissements du numérique à Monaco a significativement progressé à hauteur de +68,8 %. La part d'établissements du numérique dans le total d'entités actives en 2022 est de 8,8 %. Elle augmente de 0,2 point par rapport à l'année passée, et est en constante progression depuis 2017.

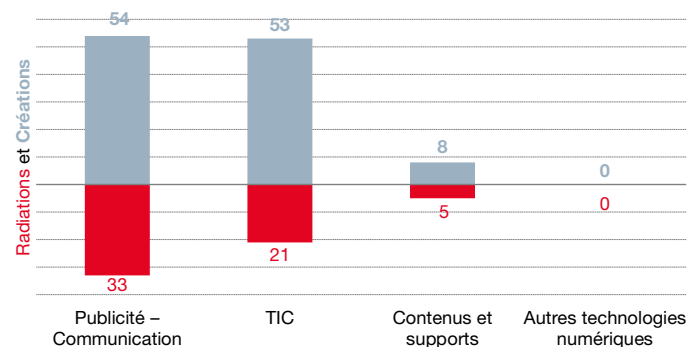
La Publicité-Communication représente près d'une structure sur deux (48,4 %) du numérique. Elle est suivie des Technologies de l'information et de la communication (TIC) qui comptent 39,8 % des entités. Ces deux groupes enregistrent le plus de créations et de radiations définitives, et leurs soldes créations-radiations sont pour les deux largement positifs (respectivement +21 et +32). Plus d'un établissement sur dix est compris dans le groupe Contenus et supports, qui dénombre cette année 3 entités supplémentaires.

1. Répartition des établissements du numérique selon le groupe d'activité en 2022



Sources : Direction de l'Expansion Économique, IMSEE

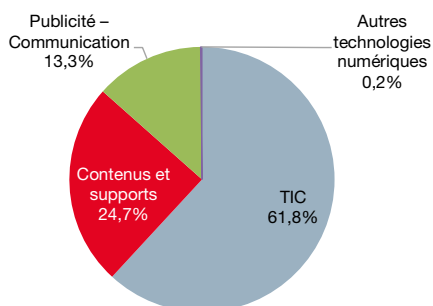
2. Créations et radiations d'établissements du numérique selon le groupe d'activité en 2022



Sources : Direction de l'Expansion Économique, IMSEE

Le chiffre d'affaires du numérique s'approche du milliard d'euros

3. Répartition du chiffre d'affaires du numérique selon le groupe d'activité en 2022



	2022	Variation 2021/22	Var 19/22
TIC	568,9	7,0%	↑
Contenus et supports	227,2	5,8%	↑
Publicité – Communication	122,2	0,4%	↑
Autres technologies numériques	1,6	-13,0%	↓
Total	919,9	5,7%	↑
CA global de la Principauté hors Activités financières et d'assurance	18 832,0	15,0%	↑

Unité : million d'euros

Sources : Direction des Services Fiscaux, IMSEE

Le chiffre d'affaires du numérique à Monaco s'élève à 919,9 M€ en 2022, en hausse de 5,7 % par rapport à 2021. Les TIC portent à nouveau le total du chiffre d'affaires avec un poids de 61,8 %, et la croissance la plus marquée (+37,0 M€, soit +7,0 %). Près d'un quart (24,7 %) du chiffre d'affaires du numérique est réalisé par le groupe Contenus et supports qui croît de 12,5 M€ (+5,8 %) cette année. La Publicité-Communication, qui affichait la plus forte croissance relative l'année dernière, stagne désormais à +0,4 %. Enfin, les Autres technologies numériques, plus petit groupe avec un poids de 0,2 %, sont le seul secteur en baisse (-13,0 %), et se retrouvent désormais à un niveau inférieur à 2019.

Malgré la progression du chiffre d'affaires du numérique, sa croissance ne dépasse pas cette année celle de l'économie monégasque (+15,0 %). Par conséquent, le poids du numérique dans le chiffre d'affaires global, hors Activités financières et d'assurance, se réduit de 0,4 point et passe sous la barre des 5 % (4,9 %).

Porté par les TIC, le nombre de salariés du numérique est en hausse

À fin 2022, le numérique emploie 107 personnes de plus qu'en 2021 (+5,9 %), portant le total à 1 922 salariés. L'emploi salarié dans le numérique apparaît plus dynamique qu'au global (+4,4 %), ce qui entraîne une augmentation du poids du numérique dans le nombre de salariés du secteur privé (3,5 % contre 3,4 % en 2021).

Cette progression du nombre de salariés du numérique est principalement portée par les TIC (+72 salariés soit +5,5 %), qui est par ailleurs le seul groupe employant plus de personnes qu'en 2019. La Publicité-Communication progresse de 3,1 % et les Contenus et supports affichent la plus forte croissance relative avec +13,1 %. Seules les Autres technologies numériques sont en baisse en 2022.

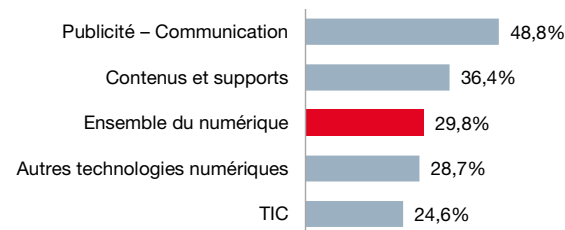
Dans l'ensemble du numérique, plus de sept salariés sur dix sont des hommes (1 349 hommes pour 573 femmes soit 70,2 %), soit près de 10 points de plus que pour l'ensemble des salariés du secteur privé. Si aucun n'est majoritairement féminin, la répartition hommes-femmes diverge d'un groupe à l'autre. Ainsi, la Publicité-Communication est paritaire, tandis que moins d'un salarié sur quatre est une femme dans les TIC.

4. Répartition des salariés du numérique selon le groupe d'activité en 2022

	2022	Variation 2021/22	Var 19/22
TIC	1 375	5,5%	↗
Publicité – Communication	296	3,1%	↘
Contenus et supports	238	13,1%	↘
Autres technologies numériques	13	-6,2%	↘
Total	1 922	5,9%	↗
Nombre total de salariés dans le secteur privé en Principauté	55 472	4,4%	↗

Sources : Caisses sociales de Monaco, IMSEE

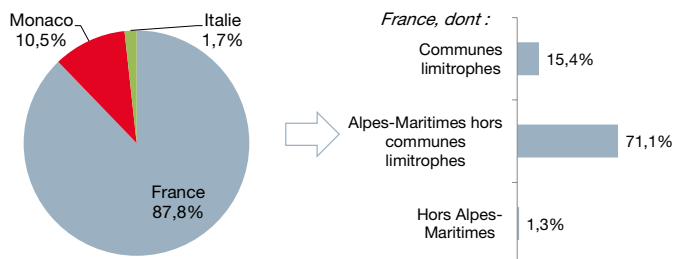
5. Part des femmes parmi les salariés du numérique selon le groupe d'activité en 2022



Sources : Caisses sociales de Monaco, IMSEE

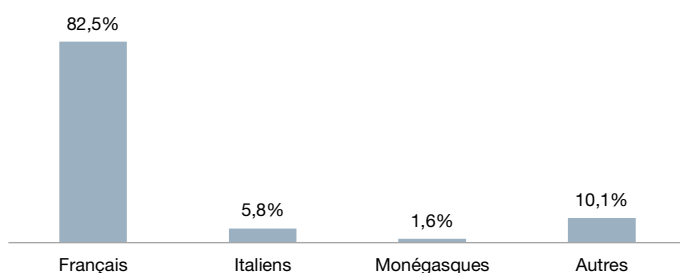
Le salarié-type du numérique est un homme français de 41 ans résidant dans les Alpes-Maritimes

6. Répartition des salariés du numérique selon le lieu de résidence en 2022



Sources : Caisses sociales de Monaco, IMSEE

7. Répartition des salariés du numérique selon la nationalité en 2022



Sources : Caisses sociales de Monaco, IMSEE

Si la Publicité—Communication est l'activité qui compte le plus d'établissements dans le numérique, ce sont les Technologies de l'information et de la communication qui en sont la locomotive économique. Générant la plus grande partie du chiffre d'affaires et des emplois, les TIC sont principalement soutenues par la Programmation, conseil et autres activités informatiques et les Télécommunications.

Près de 9 salariés du numérique sur 10 (87,8 %) résident en France, ce qui représente 1 660 personnes en 2022. Cette part est supérieure de 7,5 points à celle de l'ensemble de la population salariée du privé. Parmi eux, plus de 70 % habitent dans les Alpes-Maritimes hors communes limitrophes. Les résidents monégasques représentent plus de 10 % des salariés du numérique, une proportion en hausse par rapport à l'année précédente. La différence entre le secteur du numérique et le total à Monaco est particulièrement marquée au travers des résidents d'Italie qui ne sont que 1,7 % dans le numérique contre 8,7 % au global.

Les Français sont les plus représentés avec 82,5 % des salariés du numérique, suivis des Italiens (5,8 %). Les Monégasques comptent pour 1,6 % de la population salariée du numérique, ce qui est sensiblement égal au global (1,8 %).

Âgés de 41,1 ans en moyenne, les salariés du numérique sont un peu plus jeunes qu'au global (42,4 ans).

Note méthodologique :

L'économie monégasque est découpée par l'IMSEE en 12 Grands Secteurs d'Activité (GSA). Au niveau statistique, il n'y a pas de consensus quant à la définition exacte du numérique. Ainsi, l'IMSEE a choisi de se référer au périmètre établi par l'Insee, et a retenu les quatre groupes d'activité suivants, disséminés au sein de plusieurs GSA :

- Les **TIC : technologies de l'information et de la communication**, qui incluent la production des technologies, leur vente, et les services associés (édition de logiciels, télécoms, programmation, conseil informatique, etc.) ;
- La **Publicité et Communication**, avec les activités de design et photographiques ;
- Les **Contenus et supports**, c'est-à-dire les productions cinéma, vidéo et télévision, ainsi que la programmation et diffusion de contenu ;
- Les **Autres technologies numériques** telles que la fabrication d'instruments scientifiques, de câbles, etc.

Il n'inclut pas le commerce de détail et de réparation ni les entreprises qui utilisent le numérique, comme pour les sites de vente en ligne par exemple.