

1 PRESENTATION DE L'ENQUETE

1.1 Questionnaire

Tous les mois, l'IMSEE interroge un échantillon représentatif des entreprises¹ du Commerce de détail de la Principauté via un questionnaire d'enquête qui est envoyé soit par courrier, soit par voie électronique. Les questions posées concernent le mois qui vient de s'écouler et portent sur les différentes activités de l'entreprise et sur le ressenti du commerçant par rapport à un mois « standard ».

Aucune donnée chiffrée n'est demandée aux commerçants : les questions posées sont qualitatives et trimodales (réponses « + », « - », « = »).

Les questions suivantes apparaissent dans le questionnaire d'enquête :

▪ **Fréquentation**

La fréquentation de votre point de vente est-elle, pour cette période de l'année...

- ... en hausse (« + »)
- ... en baisse (« - »)
- ... stable (« = »)

▪ **Ventes**

Évolution de vos affaires (ou ventes) au cours des 3 derniers mois...

- ... en hausse (« + »)
- ... en baisse (« - »)
- ... stable (« = »)

Évolution probable de vos affaires (ou ventes) au cours des 3 prochains mois...

- ... en hausse (« + »)
- ... en baisse (« - »)
- ... stable (« = »)

▪ **Stocks**

Votre stock actuel est-il, pour cette période de l'année...

- ... supérieur à la normale (« + »)
- ... inférieur à la normale (« - »)
- ... normal (« = »)

▪ **Commandes**

Évolution probable des commandes que vous avez l'intention de passer au cours des 3 prochains mois...

- ... en hausse (« + »)
- ... en baisse (« - »)
- ... stable (« = »)

▪ **Prix**

Évolution de vos prix de vente ou de prestations au cours des 3 derniers mois...²

¹ Une entreprise se définit comme une unité organisationnelle, de droit privé ou public, de production de biens et de services. Cela englobe, sans toutefois s'y restreindre :

- les sociétés (SAM, SARL, sociétés civiles, ...);
- les structures individuelles (activités en nom personnel, professions libérales, ...);
- les associations (y compris les fédérations et les fondations).

Chaque entreprise se voit attribuer à sa création un numéro de registre qui lui est propre et peut avoir plusieurs établissements.

² Question bimestrielle (mois impairs)

- ... en hausse (« + »)
- ... en baisse (« - »)
- ... stable (« = »)

Évolution probable de vos prix de vente ou de prestations au cours des 3 prochains mois...

- ... en hausse (« + »)
- ... en baisse (« - »)
- ... stable (« = »)

▪ **Effectifs**

Nombre total de personnes occupées dans l'entreprise au cours des 3 derniers mois...

- ... en hausse (« + »)
- ... en baisse (« - »)
- ... stable (« = »)

Nombre total de personnes occupées dans l'entreprise au cours des 3 prochains mois...

- ... en hausse (« + »)
- ... en baisse (« - »)
- ... stable (« = »)

▪ **Trésorerie**

Compte tenu de la saison, votre situation de trésorerie est-elle actuellement...³

- ... aisée (« + »)
- ... difficile (« - »)
- ... normale (« = »)

▪ **Délais de paiement⁴**

Sur les 6 derniers mois, les délais de paiement de votre clientèle (clientèle privée ou clientèle publique) ont-ils eu tendance à...

- ... se raccourcir (« + »)
- ... s'allonger (« - »)
- ... rester stables (« = »)

Sur les 6 derniers mois, les délais de règlement de vos fournisseurs ont-ils eu tendance à...

- ... se raccourcir (« + »)
- ... s'allonger (« - »)
- ... rester stables (« = »)

▪ **Perspectives générales d'activité**

Quelle évolution vous paraît actuellement la plus probable, au cours des 3 prochains mois, pour le volume des affaires dans l'ensemble du commerce monégasque ?

- ... en hausse (« + »)
- ... en baisse (« - »)
- ... stable (« = »)

▪ **Incertitude économique**

Dans l'ensemble, l'évolution future de la situation de votre point de vente est actuellement :

- ... facile à prévoir
- ... assez facile à prévoir
- ... assez difficile à prévoir
- ... difficile à prévoir

Le questionnaire comporte également des zones d'observations/commentaires. Parmi les questions posées, quatre sont bimestrielles ou semestrielles. Ainsi, le questionnaire d'enquête diffère d'un mois à l'autre.

³ Question bimestrielle (mois impairs)

⁴ Questions semestrielles (mois de janvier et juillet)

1.2 Périmètre

La population interrogée est un échantillon représentatif des entreprises appartenant au secteur du Commerce de détail. Plus précisément, il s'agit d'entreprises qui possèdent au moins un établissement⁵ appartenant au Commerce de détail. L'échantillon est stratifié par sous-secteur d'activité. Il est partiellement renouvelé chaque année.

L'unité interrogée est l'entreprise (structure correspondant à un « numéro de registre du Commerce »). Lorsqu'une entreprise qui possède plusieurs établissements est interrogée, la réponse doit, dans la mesure du possible, se faire en tenant compte de l'ensemble des établissements qui lui sont rattachés.

2 TRAITEMENT DES REPONSES

2.1 Traitement de la non-réponse partielle

On distingue deux catégories de non-répondants :

- ceux qui ne répondent jamais à l'enquête de conjoncture → « **non-répondants absolus** »
- ceux qui répondent de façon irrégulière à l'enquête → « **répondants partiels** ».

Aucun traitement spécifique n'est appliqué aux non-répondants absolus.

Concernant les répondants partiels, on applique pour certains types de questions un traitement qui repose sur le report des réponses antérieures de l'entreprise.

La procédure de traitement de la non-réponse est appliquée tous les mois sur les réponses de l'enquête en cours et de la précédente ; chaque réponse est donc soumise au traitement à deux reprises avant d'être définitivement figée.

2.2 Pondération des réponses

Afin d'assurer une meilleure représentativité des réponses qualitatives, une pondération est appliquée.

Deux coefficients de pondération ont été retenus :

- le chiffre d'affaires de l'entreprise cumulé sur l'année de référence
- l'effectif salarié moyen de l'entreprise pour l'année de référence.

Selon la nature de la question, l'un ou l'autre de ces coefficients est appliqué. Seules les questions relatives à la fréquentation et aux perspectives générales d'activités ne sont pas pondérées.

Chaque entreprise interrogée a ses propres coefficients de chiffre d'affaires et d'effectif salarié. Tous les mois, une fois le traitement de la non-réponse partielle effectué, le coefficient de l'entreprise est appliqué aux questions concernées : ses réponses sont alors pondérées. C'est sur la base de ces réponses pondérées que sont calculés les soldes d'opinion et l'indicateur synthétique du climat des affaires.

3 EXPLOITATION DES RESULTATS

3.1 Soldes d'opinion

Chaque question de l'enquête est analysée sous la forme d'un solde d'opinion qui reprend l'ensemble des réponses (positives, intermédiaires et négatives) exprimées par les répondants.

Le solde d'opinion correspond à la différence entre le pourcentage pondéré de réponses positives et le pourcentage pondéré de réponses négatives à la question. Plus généralement, c'est le rapport entre le nombre de « + » et « - » et le nombre de répondants à la question.

⁵ Un établissement se définit comme une unité de production affiliée à une entreprise, caractérisée par une activité ou une localisation spécifique. Chaque établissement exerçant une activité économique se voit attribuer un Numéro d'Identification Statistiques (NIS) qui lui est propre.

La question sur l'incertitude économique comprenant quatre réponses possibles, le solde d'opinion qui en résulte est calculé selon la formule suivante :

$$\text{Solde} = (\text{NN} + 0,5*\text{N}) - (0,5*\text{P} + \text{PP})$$

où NN = pourcentage des répondants ayant choisi la réponse « très négative » , N = pourcentage des répondants ayant choisi la réponse « négative » , P = pourcentage des répondants ayant choisi la réponse « positive » et PP =pourcentage des répondants ayant choisi la réponse « très positive ».

3.2 Indicateur synthétique du climat des affaires

L'indicateur synthétique normalisé résume l'opinion des commerçants à propos du climat des affaires du Commerce de détail. Le calcul de l'indicateur synthétique est basé sur les réponses aux 7 questions suivantes :

- **Perspectives générales d'activité**
- **Ventes passées**
- **Emploi prévu**
- **Emploi passé**
- **Intention de commandes**
- **Prix prévus**
- **Niveau des stocks**

Cet indicateur est normalisé de façon à obtenir une série dont la moyenne est toujours égale à 100, et dont l'écart-type est toujours égal à 10.